

2025



BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ

KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doğanın Kalbinde Üniversite



YENİ BAŞLAYAN ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ

DEĞERLENDİRME RAPORU

Başarı İçin Kalite



www.ibu.edu.tr

- 04** Değerlendirme Raporu
- 06** Gündeme Alınan Sorular
- 09** 2024-2025 Yılı Anket Karşılaştırması
- 17** 2026 Oryantasyon Dönemi için Eylem Önerileri

“Başarı İçin Kalite” anlayışı ile geliştirdiğimiz en önemli aksiyon; en önemli paydaşlarımızdan biri olan öğrencilerimizin geri bildirimleridir.

ÖNSÖZ

Sürdürülebilir iyileştirme ve gelişim kazanımını sağlayabilmede paydaş geri bildirimleri önemli bir görev üstlenmektedir. Alınan geri bildirimler süreçte meydana gelen aksaklıkların giderilmesine olanak tanıdığı gibi süreçlerin iyileştirilmesinde de yol gösterici olmaktadır. Üniversitemizde gerçekleştirilen faaliyetleri ve iş akışları ile ilgili gerçekleştirilen anket çalışmaları da bu amaca hizmet etmektedir. Bu doğrultuda Üniversitemizde gerçekleştirilen anket çalışmalarına ek olarak 2024- 2025 akademik yılında eğitim hayatına yeni başlayan öğrencilerimizin ilk izlenimlerini ve kayıt sürecinde yaşadıkları motivasyonları ve süreçleri öğrenmek adına bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir.

Bu anket çalışması ile öğrencilerimizin Üniversitemizi ve bölümlerini tercih motivasyonlarından, kayıt sürecinde karşılaştıkları kolaylıklar ve sorunlara, kariyer planlamalarından üniversite Web sayfası gibi araçların kullanılabilirlik durumlarına ve Üniversitemiz ile ilgili ilk izlenimlerine kadar geniş bir yelpazede soruların yer aldığı anket çalışması uygulanmıştır. Bu sayede öğrencilerimizin talep ve beklentileri ile Üniversitemizin güçlü ve zayıf yönleri ortaya çıkarken iyileştirmeye açık yönler de öğrenilmektedir. Bu bağlamda gerekli iyileştirme çalışmaları yapılarak “Başarı İçin Kalite” vizyonumuza katkı sağlanmaktadır.

2025 YILI YENİ BAŞLAYAN ÖĞRENCİ

MEMNUNİYET ANKETİ

DEĞERLENDİRME RAPORU

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü tarafından yeni başlayan öğrencilerimizin memnuniyetini değerlendirmek ve öğrencilerin üniversite tercih, bölüm seçim nedenleri ve kariyer planları hakkındaki görüşlerini anlamak amacıyla 2024 yılından itibaren memnuniyet anketi uygulanmaya başlamıştır.

Üniversitemiz Kalite Koordinatörlüğü koordinasyonunda yapılan “2025 yılı Yeni Başlayan Öğrenci Anketi” güz dönemi başlangıcından 24 Eylül 2025-10 Ekim 2025 tarihleri arasında uygulanmıştır. Anketin Oryantasyon Eğitimini akabinde doldurulması istenmiştir. Anket soruları ve değerlendirme raporu Kalite Koordinatörlüğü İzleme Ölçme ve Değerlendirme Kurulu tarafından oluşturulmuştur. Anket dört aşamada tamamlanmıştır. Bunlar;

- I. Sürecin planlanması,
- II. Anket formu geliştirilmesi,
- III. Verilerin toplanması,
- IV. Analiz ve raporlama aşamalarıdır.

Sürecin planlanması aşamasında; anketin amacı ve hedefleri belirlenerek Üniversitemize yeni başlayan öğrenci memnuniyetinin/görüşlerinin hangi yönleriyle ölçüleceği tasarlanmış ve anketin uygulanması için gerekli zaman çizelgesi oluşturulmuştur. Anket uygulama zamanının güz dönemi olarak seçilmesinin nedeni Üniversitemizde ilk kez eğitime başlayan öğrencilerin yaşadıkları/yaşayabilecekleri sorunları ve deneyimlerini aradan çok zaman geçmeden anlamak ve gerekli iyileştirmelerin yapılmasını sağlamaktır.

Anket formunun geliştirilmesi aşamasında, yeni başlayan öğrenci memnuniyetini ölçmek için kullanılacak sorular açık, anlaşılır ve amaca uygun biçimde hazırlanmış ve en yüksek cevaplanma sayısına ulaşılabilmesi amacıyla anketin çevrimiçi online olarak yapılmasına karar verilmiştir.

“Yeni Başlayan Öğrenci Memnuniyet Anketi” konu başlıkları



Veri toplanması aşamasında, anketlerin cevaplanma oranını artırmak amacıyla akademik ve idari tüm birimlerden yüz yüze yapılan oryantasyon eğitimlerinde yeni başlayan öğrencilerin ankete katılımının teşvik edilmesi için çalışma yapılması istenmiştir.

Son aşama olan analiz ve raporlanma aşamasında ise istatistiksel yöntemler kullanılarak öğrenci memnuniyetine ilişkin veriler analiz edilmiştir. Yapılan analiz hem iç hem de dış paydaşlar ile paylaşılacak üzere rapor haline getirilmiş ve memnuniyet oranlarına ilişkin sonuçlar çizelge ve grafik formatında rapora işlenmiştir.

Memnuniyet anketleri Üniversitemiz Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi (KYS) Anket Modülü üzerinden 24.09.2025–10.10.2025 tarihleri arasında uygulanmıştır. Bir önceki yıla göre anket uygulama süresi 15 gün ile sınırlandırılmıştır. Anketler Üniversitemiz ana sayfasında, sosyal medya hesaplarında, ÜBYS ana sayfada hatırlatıcı mesaj olarak yer almış ve karekod olarak

gruplarda paylaşılmıştır. Süreçle ilgili öğrenciler ve birimler WhatsApp aracılığıyla bilgilendirilmiştir. Uygulanan anket sonucunda elde edilen veriler analiz edilerek hazırlanan bu rapor, öğrencilerin beklentilerini karşılamak ve memnuniyetleri yükseltmek üzere yapılacak iyileştirme eylem planlarının hazırlanmasında ve önceliklendirilmesinde kullanılacaktır.

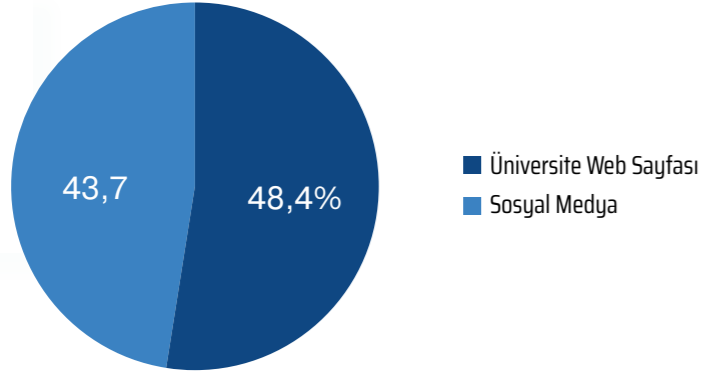
Ankete toplam 277 kişi katılmış ve anket birden fazla seçenek işaretlenebilecek şekilde tasarlanmıştır. Ankete en çok katılım sağlayanlar; Seben İzzet Baysal MYO, Bolu MYO, Sağlık Bilimleri Fakültesi ve Mehmet Tanrıkulu Sağlık Hizmetleri MYO'da olmuştur. Öğrencilerin çoğunluğu üniversite tercihi yapmadan önce bilgi edinmek için üniversite web sayfası (%48,4) ve sosyal medya (%43,7) kaynaklarından yararlanırken, tanıtım günleri ve fuarlar gibi fiziksel etkinliklerden bilgilendirme oranı düşük oranda olmuştur. Yakın çevre (örneğin arkadaşlar %21,3 öğretmenler %12,6, mezunlar %11,2) bilgi kaynakları arasında önemli bir yere sahiptir.

Üniversitemizde gerçekleştirdiğimiz anket çalışmalarına öğrencilerimizin katılımının artırılması iyileştirme çalışmaları için büyük bir önem taşımaktadır.

2025 YILI YENİ BAŞLAYAN ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ

DEĞERLENDİRME RAPORU

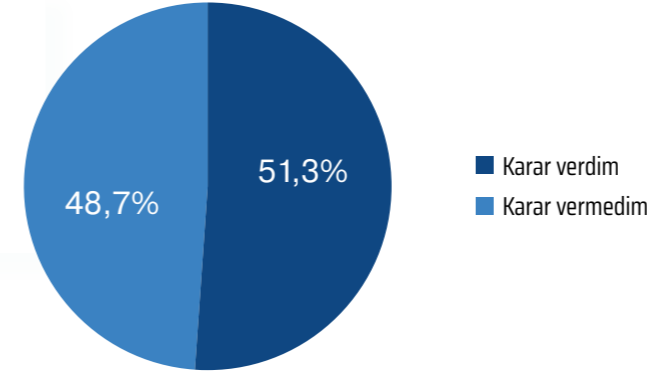
Soru 1: Üniversite Tercih Kaynakları



Öğrencilerin %48,4'ü üniversite web sayfasını, %43,7'si sosyal medyayı, katılımcıların yaklaşık yarısı çevresini tercih öncesi bilgi kaynağı olarak kullanmıştır.

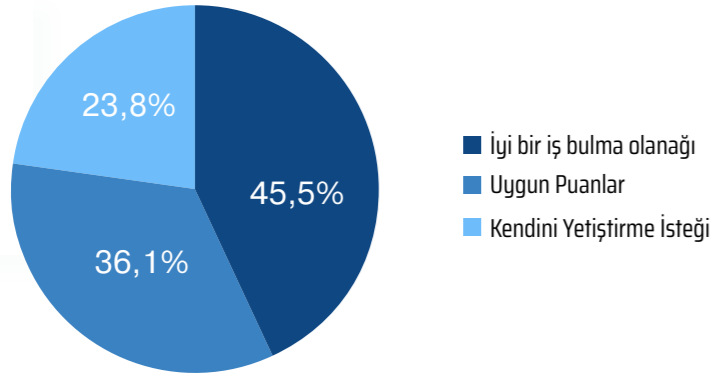
Bu bulgular, dijital platformların etkisi yanı sıra yakın çevreninde etkili olduğunu vurgulamaktadır.

Soru 4: Çift Anadal/Yandal Planları



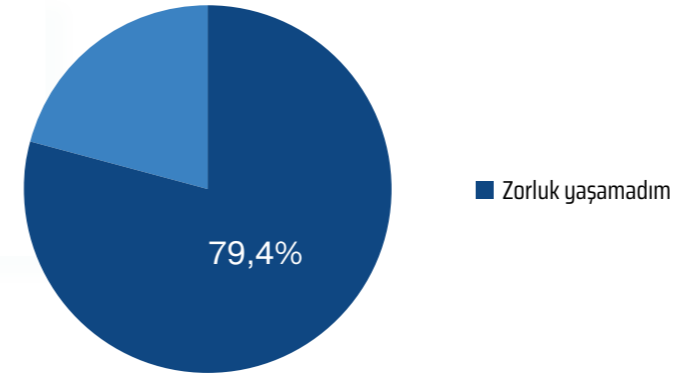
Öğrencilerin %51,3'ü bu konuda henüz karar vermediğini belirtmiştir, bu da bilgilendirme çalışmalarının artırılmasının önemini göstermektedir.

Soru 2: Bölüm Seçim Nedenleri



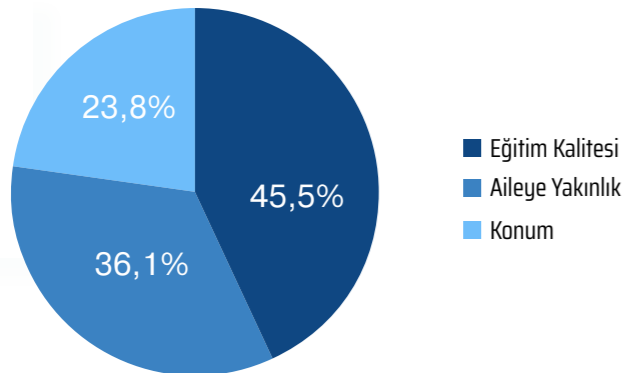
En önemli nedenler, iyi bir iş bulma olanağı (%45,5) ve uygun puanlar (%36,1) olarak öne çıkmaktadır. Kendini yetiştirme isteği (%23,8) de öğrencilerin önemli bir motivasyonu olmuştur.

Soru 5: Kayıt Süreci Memnuniyeti



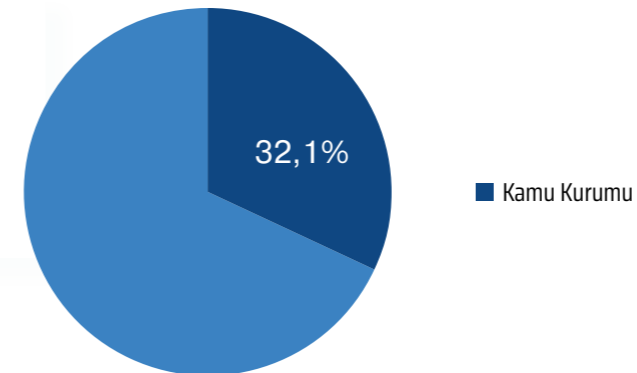
%79,4 oranında "zorluk yaşamadım" cevabı, üniversitenin kayıt süreçlerinin genel olarak başarılı olduğunu göstermektedir.

Soru 3: Üniversite Tercih Sebepleri



Öğrencilerin %40,4'ü eğitim kalitesini, %35,7'si ise aileye yakınlığı tercih nedeni olarak belirtmiştir. Konumun (%20,6) önemi, Bolu'nun stratejik yerini vurgulamaktadır.

Soru 6: Mezuniyet Sonrası Kariyer Planları

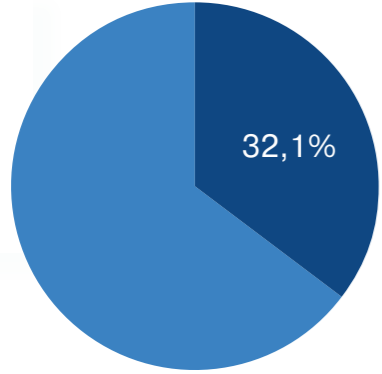


%32,1 oranında kamu kurumlarında çalışma hedefi, öğrencilerin güvenli iş tercihlerine yönelimini göstermektedir.

2025 YILI YENİ BAŞLAYAN ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ

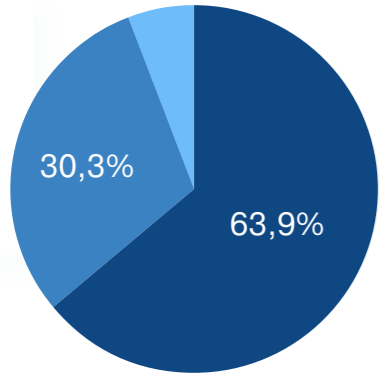
DEĞERLENDİRME RAPORU

Soru 7: Bölüm Tercih Sırası



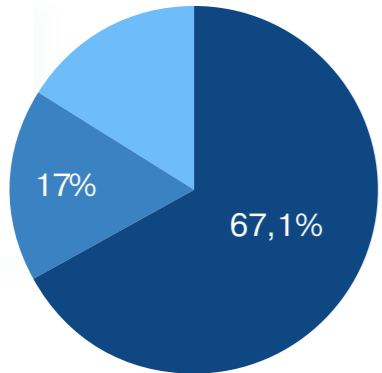
Öğrencilerin %35,4'ü bölümlerini ilk beş tercih sırasında seçmiş, bu da hedef odaklı tercih yapıldığını göstermektedir.

Soru 8: İlk İzlenimler



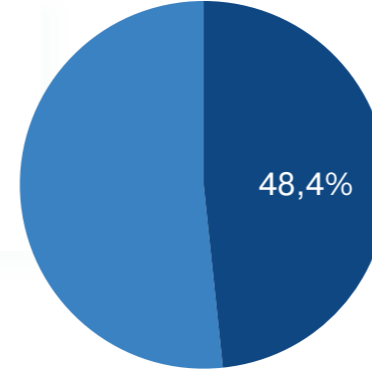
Ankete katılan öğrencilerden %63,9 oranında olumlu geri dönüşler alınmış olmakla birlikte, %30,3 oranında kararsızlık yanıtı bu alanda daha fazla çalışma yapılması gerektiğini göstermektedir.

Soru 9: Web Sayfası Bilgilerinin Yeterliliği



Bu konuda %67,1 oranında olumlu geri dönüş olmasına rağmen, %17 oranında kararsızlık dikkat çekmektedir. Web sayfalarındaki güncelleme ve iyileştirmelerin artırılması gerekmektedir.

Soru 10: İş Bulma Kaygısı



Bu konuda %48,4 oranında iş bulma kaygısı ifade edilmiştir. Bu durum, bir yandan mezuniyet sonrası destek programlarının önemini vurgulamakta, bir yandan da öğrencilerin kariyer planlarına çalışmalarına, öğrenimlerinin daha erken dönemlerinde başlamalarının sağlanması konusunda daha fazla farkındalık oluşturulması ihtiyacını göstermektedir.

YENİ BAŞLAYAN ÖĞRENCİ ANKETİ KARŞILAŞTIRMALI SONUÇLARI

Üniversite tercihinizi yapmadan önce bilgi sahibi olmak için hangi kaynaklardan yararlandınız?

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
Üniversite Web sayfası	52	48,4
Üniversite tanıtım günleri	5,1	5,8
Sosyal medya	51,1	43,7
Fuarlar	0,9	1,4
Broşürler	2,2	0,4
Yakınlar	26,2	19,5
Mezunlar	11,6	11,2
Arkadaşlar	22,1	21,3
Öğretmenler	16,4	12,6
Diğer	19,2	19,5

Bölümünüzü seçme nedeniniz?

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
İyi bir iş bulabilme olanağı	50,4	45,5
En çok istediğim meslek olması	21	9,7
Kendimi iyi yetiştirme olanağı	25,8	23,8
Popüler/güncel meslek olması	10,9	5,8
Arkadaş/Aile/Tanıdık tavsiyesi	20,1	16,2
Puanımın uygun olması	34,4	36,1
Mezunların başarısı	2,9	3,6
Çift anadal/yandal imkânı	5,2	4
Diğer	13,7	14,8

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesini neden tercih ettiniz?

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
Eğitim kalitesi	42	40,4
Akademik personel sayısı	12,4	9,7
Bilimsel niteliği	5,4	3,6
Araştırma-Geliştirme	8,7	4,3
Üniversitenin konumu	28,2	20,6
Ailemin yaşadığı yere yakın olması	37,9	35,7
Uygulamalı eğitim	11	7,2
Staj ve iş olanakları	17,4	17,7
Sosyal imkânlar	13,5	10,1
Kültürel imkânlar	6,1	6,1

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
Burs ve yurt imkânları	14	11,6
Kütüphane imkânları	8,5	6,1
Yurtdışı olanakları	10,9	8,3
Yabancı dil eğitimi	6,4	3,6
Diğer	23,9	28,2

Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal/yandal yapmayı düşünüyor musunuz?

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
Çift anadal yapmayı düşünüyorum	15,8	12,6
Yandal yapmayı düşünüyorum	3,3	2,9
Henüz karar vermedim	49,8	51,3
Düşünmüyorum	21,3	23,5
Çift anadal/yandal konusunda bilgi sahibi değilim	9,8	9,7
Kendimi iyi yetiştirme olanağı	25,8	*

Kayıt süresince organizasyon açısından zorluk yaşanan süreçler

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
Zorluk yaşamadım	79,5	79,4
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	5,6	4,7
Fakülte/YO/MYO Öğrenci İşleri	5,6	5,8
Diğer	9,3	10,1

Mezun olduktan sonra kariyer planınız nedir?

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
Akademik kariyer yapmak	18,8	13,7
Özel sektörde çalışmak	7,4	17
Kamu kurumlarında çalışmak	44,3	32,1
Kendi işimi kurmak	14,5	15,5
Yurt dışında çalışmak	8,1	14,4
Çalışmayı düşünmüyorum	0,1	0,4
Diğer	6,8	6,9

Seçtiğiniz bölümün tercih sırası

SORU/SEÇENEK	2024	2025 (%)
1 - 5	52	35,4
6 - 10	28,1	30
11- 15	13,5	16,2
16 ve sonrası	6,5	18,4



Üniversitemiz iletişim araçlarının etkin bir şekilde kullanımı, öğrencilerimiz ile güçlü iletişim bağları kurmamızı sağlamaktadır.

YENİ BAŞLAYAN ÖĞRENCİ
MEMNUNİYET ANKETİ

2024-2025 Yılı Karşılaştırmalı Analizi



Katılım Düzeyi ve Genel Veriler

2024 yılında 722 kişiyle yapılan anket, 2025 yılında 277 kişiye düşmüştür. Bu durum, 2025 verilerinin daha sınırlı bir grubu temsil ettiğini, ancak temel eğilimleri göstermesi açısından kritik olduğunu ortaya koymaktadır.

Bilgi Kaynakları ve Üniversite Tercih

Öğrencilerin üniversite hakkında bilgi alma yöntemlerinde dijital mecralar liderliğini korumaktadır.

Web Sayfası ve Sosyal Medya: Her iki yılda da en güçlü kaynaklardır. Ancak 2025'te web sayfası kullanımı (%52,8'den %48,4'e) ve sosyal medya etkisi (%51,9'dan %43,7'ye) hafif bir düşüş yaşamıştır.

Sosyal Çevre: Yakınlar, arkadaşlar ve mezunların etkisi 2025 yılında da %40'ın üzerinde bir toplam ağırlığa sahip olmaya devam etmiştir.



Tercih Nedenleri ve Beklentiler

Öğrencilerin BAİBÜ'yü ve bölümlerini seçme motivasyonlarında pragmatik yaklaşımlar ön plandadır:

TERCİH NEDENİ	2024	2025 (%)
İyi Bir İş Bulma Olanağı	49,2	45,5
Eğitim Kalitesi	41,1	40,4
Aileye Yakınlık	37,4	35,7
Puan Uygunluğu	34,8	36,1

Dikkat Çeken Bulgu: "En çok istediğim meslek" olduğu için bölüm seçenlerin oranı 2024'te %23,5 iken, 2025'te sert bir düşüşle %9,7'ye gerilemiştir. Bu, öğrencilerin "idealist" tercihlerden "puan odaklı/zorunlu" tercihlere kaydığını göstermektedir.

YENİ BAŞLAYAN ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ

2024-2025 Yılı Karşılaştırmalı Analizi



Akademik ve Kariyer Planları

Kariyer Hedefi: Kamu kurumlarında çalışma isteği her iki yılda da en yüksek orana sahiptir (2024: %43,5 | 2025: %32,1). Ancak 2025'te Özel Sektör (%17) ve Yurt Dışı (%14,4) hedeflerinde artış gözlemlenmiştir.

Çift Anadal/Yandal: Öğrencilerin yarısından fazlası (%51,3) bu konuda hala kararsızdır. Bilgi sahibi olmayanların oranı ise yaklaşık %10 düzeyinde sabit kalmıştır.

Kurumsal Algı ve Memnuniyet

İlk İzlenim: Üniversite hakkındaki olumlu ilk izlenim 2024'te %67,9 iken 2025'te %63,9'a gerilemiştir. "Kararsız" kitlenin %30'a yükselmesi, oryantasyon süreçlerinin önemini artırmaktadır.

Kayıt Süreci: Kayıt organizasyonunda zorluk yaşamayanların oranı %80 civarında sabit kalarak üniversitenin süreci iyi yönettiğini göstermektedir.

Web Sayfası Yeterliliği: Web sayfalarındaki bilgileri yeterli bulanların oranı %58 seviyesinde sabit kalmıştır.



Gelecek Kaygısı

İş Bulma Kaygısı: 2024 yılında %40,3 olan iş bulma kaygısı, 2025 yılında %48,4'e yükselmiştir. Bu, yeni başlayan öğrenciler arasında ekonomik ve istihdam odaklı endişelerin arttığını kanıtlamaktadır.

İmaj ve Bilgilendirme: Öğrencilerin %30'u üniversite hakkında "kararsız" izlenime sahiptir. İlk hafta etkinlikleri ve sosyal medya iletişimi güçlendirilmelidir.

Kariyer Danışmanlığı: İş bulma kaygısının %48'e çıkması ve "ideal meslek" oranının düşmesi nedeniyle, öğrencilere yönelik kariyer planlama ve yetkinlik geliştirme seminerleri (özellikle 1. sınıftan itibaren) kritik önem arz etmektedir.

Çift Anadal Teşviki: Bilgi sahibi olmayan ve kararsız olan %60'lık kitle için bölümlerde özel bilgilendirme toplantıları yapılabilir.



BAİBÜ Oryantasyon Eğitimi:

2024-2025 Karşılaştırmalı Görüş Analizi

Genel öğrenci geri bildirimlerine bakıldığında, eğitimin her iki yılda da "bilgilendirici" ve "açıklayıcı" bulunduğu görülmektedir. Ancak 2025 yılına gelindiğinde öğrencilerin taleplerinin daha spesifik ve çözüm odaklı hale geldiği gözlemlenmiştir.

Eğitim İçeriği ve Sunum Kalitesi

- 2024** | Görüşler daha geneldir ("Güzeldi", "Yeterliydi"). Öğrenciler daha çok "aklımdaki sorulara cevap buldum" odaklı geri bildirim vermiştir.
- 2025** | Sunumların kalitesi ve hocalara yönelik spesifik övgüler artmıştır (Örn: "..... hocanın anlatımı", "Bölüm başkanının diksiyonu"). Ancak "slaytların bazı kısımlarının hızlı geçilmesi" ve "eğitimin çok uzun sürmesi" gibi teknik eleştiriler de bu yıl daha belirgin hale gelmiştir.

Ulaşım ve Fiziksel İmkanlar (Yeni Gelişen Temalar)

- 2024** | Kampüs turu ve fiziksel tanıtım talebi vardı.
- 2025** | Özellikle Seben ve kampüs dışı diğer birimlerdeki öğrenciler için "Ulaşım" ana gündem maddesi olmuştur. Kampüs etkinliklerine katılmak için "ücretsiz otobüs" talebi ve Seben gibi ilçelerdeki sosyal kısıtlılık vurgusu 2025 raporunda öne çıkmaktadır. Ayrıca fiziksel konfor (uzun boylu öğrenciler için sıra/sandalye uygunsuzluğu) ilk kez dile getirilmiştir.

Sosyalleşme ve Etkinlik Beklentisi

- 2024 | “Daha fazla etkinlik yapılabilir”, “Tanışma eğlenceleri eklenebilir” gibi başlangıç seviyesinde öneriler mevcut.
- 2025 | Öneriler daha yaratıcı ve yapısal hale gelmiştir: “Hafta sonu kampı yapılsın.”, “Tüm toplulukların stant kurduğu büyük bir şenlik olsun.”, “Öğrenciler arası kaynaştırma etkinlikleri sunumun önüne geçsin.”

Dijitalleşme ve Bilgilendirme Kanalları

- 2024 | “UBYS'nin mobil uygulama (APP) olması” ve “İBU Ajanda'nın geliştirilmesi” gibi dijital platform talepleri yoğundur.
- 2025 | Bilgilendirmenin “gruplardan” (WhatsApp/Telegram) yapılmasına yönelik pratik çözüm önerileri ve “Muafiyet sınavı bilgilerinin daha erken verilmesi” gibi süreç yönetimi eleştirileri dikkat çekmektedir.

	2024 Yılı Eğilimi	2025 Yılı Eğilimi
 Genel Memnuniyet	Yüksek (Adaptasyon odaklı)	Yüksek (Bilgi edinme odaklı)
 Eleştiri Odağı	Eğitimin kısalığı/ Katılamama	Eğitim uzunluğu/ Fiziksel konfor
 Ulaşım Sorunu	Az bahsedilmiş	Kritik düzeyde (Özellikle ilçeler)
 Öneri Türü	“Daha fazla bilgi verilsin”	“Kamp yapılsın, ücretsiz servis olsun”
 Sosyal Kulüpler	“Kulüpleri tanıyalım”	“Stantlar kurulsun, üyelik süreci netleşsin”

2026

ORYANTASYON DÖNEMİ İÇİN

Eylem Önerileri

- **Hibrit Yaklaşım:** Eğitimin bir kısmını (teorik bilgiler) online/video olarak sunup, yüz yüze olan kısmı tamamen sosyal etkileşime ve kampüs turuna ayırmak (2025'teki “uzun sürdü” şikayetini çözer).
- **Mobilite Desteği:** Özellikle Seben İzzet Baysal MYO gibi dış birimler için oryantasyon haftasında ana kampüse özel ring seferleri düzenlemek.
- **Uygulamalı Tanıtım:** Kulüplerin sadece slaytta gösterilmesi değil, bir “Kulüpler Panayırı” şeklinde stantlarla fiziksel olarak temsil edilmesi (Öğrencilerin 2025'teki en büyük talebi).
- **Akademik Takvim Netliği:** Ders muafiyetleri ve sınav tarihlerinin oryantasyon öncesinde dijital kanallardan netleştirilmesi.



Üniversitemiz iletişim araçlarının etkin bir şekilde kullanımı, öğrencilerimiz ile güçlü iletişim bağları kurmamızı sağlamaktadır.





Doğanın Kalbinde Üniversite
BAİBÜ KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

 www.ibu.edu.tr

 kalite.ibu.edu.tr